



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea

Regione Emilia-Romagna



MINISTERO  
DELL'INTERNO

FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE 2014-2020  
Obiettivo Specifico 2/Obiettivo Nazionale 2 – Annualità 2018-2020  
Piano Regionale Multi-azione Emilia-Romagna CASPER II – PROG 2350

# TOMORROW PEOPLE

CONCORSO DI IDEE  
PER CREATIVI UNDER 35  
DELL'EMILIA-ROMAGNA

**DEADLINE: 31 LUGLIO 2020**

**Concorso di idee per la selezione e successiva  
realizzazione di 3 progetti inediti nell'ambito  
della fotografia, dell'audiovisivo e del  
fumetto/illustrazione, rivolto a giovani artisti e  
professionisti under 35.**





Progetto co-finanziato dall'Unione Europea

Regione Emilia-Romagna



MINISTERO  
DELL'INTERNO

FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE 2014-2020  
Obiettivo Specifico 2/Obiettivo Nazionale 2 – Annualità 2018-2020  
Piano Regionale Multi-azione Emilia-Romagna CASPER II – PROG 2350



**Concorso di idee per la selezione e successiva realizzazione di 3 progetti inediti nell'ambito della fotografia, dell'audiovisivo e del fumetto/illustrazione, rivolto a giovani artisti e professionisti under 35.**

## ART. 1 - PREMESSA

L'Associazione ICS - Innovazione Cultura Società, unitamente a ART-ER Attrattività Ricerca Territorio S. cons. p.a. e la Regione Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività del progetto Piano Regionale Multi-azione CASP-ER II – PROG 2350 finanziato dal FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020 Avviso 1/2018 –IMPACT promuove la realizzazione di 3 prodotti comunicativi inediti nell'ambito di fotografia, audiovisivo e fumetto/illustrazione, volti a rappresentare il **fenomeno migratorio all'interno della comunità emiliano-romagnola, nella sua evoluzione tra passato, presente e futuro.**

## ART. 2 - OBIETTIVI - FINALITA'

Il concorso di idee intende:

- **promuovere attività di comunicazione e sensibilizzazione** della cittadinanza rispetto ai valori positivi trasportati dalla diversità culturale intesa come risorsa, scambio e arricchimento;
- **favorire forme di espressione artistica e creativa giovanile** valorizzando narrazioni in grado di rappresentare il presente del fenomeno migratorio, nel susseguirsi delle generazioni;
- **incentivare la lotta al razzismo**, contrastare la percezione del diverso come minaccia e incoraggiare buone pratiche di relazione e integrazione.

## ART. 3 - CONTENUTI/TEMA

Ai partecipanti viene richiesto di individuare ambiti di carattere pubblico e privato particolarmente significativi in quanto **testimonianza ed esempio di principi ed esperienze umane e sociali universalmente condivise** che forniscano spunti di analisi del fenomeno migratorio e ne suggeriscano esiti positivi, oltre che proiezioni future.

I candidati dovranno presentare idee progettuali e abbozzarne un percorso di realizzazione e fattibilità.

I progetti dovranno essere in grado di **rappresentare un tessuto sociale in continua evoluzione**, soprattutto grazie allo sguardo inedito, all'interpretazione e alle aspirazioni delle "seconde e terze generazioni" coinvolte in questi processi di trasformazione sociale.

L'elaborato può investire la dimensione familiare e privata, più intima e psicologica, come la sfera pubblica e collettiva a partire da esperienze di carattere lavorativo, sportivo e associazionistico, e coinvolgere ad esempio i linguaggi della musica, della danza, del cibo - siano essi conseguenza di progetti strutturati o viceversa frutto di percorsi spontanei e sommersi generati esclusivamente dalla necessità di esprimersi e sentirsi parte attiva di una comunità.

Tale lavoro consentirà di riflettere tanto sulle complessità quanto sulle aspettative e le possibili prospettive delle generazioni attuali - aspettative e prospettive che nel tempo si sono modificate passando dai genitori ai figli, subendo accelerazioni e assumendo contorni sempre nuovi e rilevanti, che tuttavia spesso non sono tenuti nel giusto conto.

I progetti, oltre naturalmente a non essere in alcun modo offensivi o discriminatori, dovranno avere, a titolo esemplificativo, una o più delle seguenti caratteristiche:

- avere un taglio di **comunicazione sociale e interculturale**;
- rappresentare il **fenomeno migratorio negli aspetti di ordinarietà della comunità emiliano-romagnola** e nella sua evoluzione tra passato, presente e futuro, quale conseguenza di percorsi di vita che includono esperienze di migrazione e interculturalità, evidenziandone la complessità, le difficoltà ma anche la ricchezza, le potenzialità e le conseguenti opportunità, vicinanza/distanza sociale;
- **coinvolgere** lo spettatore rispetto ad alcuni passaggi esistenziali universali (ad esempio la nascita, la lontananza, il ricongiungersi, la perdita, la fuga, la speranza, la paura, l'abitare e vivere in un nuovo territorio ecc..) che accomunano migranti e nativi in una dimensione pubblica e privata;
- **evidenziare le multiappartenenze anche di genere e transnazionali**, le connessioni con il territorio ed i suoi centri di aggregazione formali e non;
- **dare voce alle aspettative delle nuove generazioni emiliano-romagnole** con background familiare migratorio anche in raffronto a quelle vissute e in essere dei loro genitori;
- individuare una **pluralità di traiettorie di vita** presenti nel territorio regionale tale da rendere evidenza della differenziazione dei "volti" del fenomeno migratorio e allo stesso tempo degli elementi di comunanza con i nativi;
- proporre narrazioni che evidenzino **le problematiche e le sfide**, le risorse e le opportunità incontrate e/o maturate nel corso del tempo;
- dovranno essere **materiali inediti**.

## ART. 4 - REQUISITI

La call è aperta a **professionisti e artisti** di qualsiasi nazionalità con comprovata esperienza nell'ambito della fotografia, del fumetto/illustrazione e dell'audiovisivo di età compresa **tra i 18 e i 35 anni** alla data di scadenza del bando, **nati in Emilia-Romagna e/o che risiedono e/o domiciliario, anche per comprovate ragioni di lavoro e/o studio, in Emilia-Romagna.**

Il proponente deve essere una persona fisica e non giuridica (es. no studio di produzione o associazione).

Possono partecipare anche **collettivi** o gruppi di artisti. In tal caso è necessario indicare nella domanda di partecipazione tutti i proponenti e specificare il nome del titolare della proposta. Per tutti i proponenti valgono i requisiti di cui sopra.

Si richiede ai partecipanti una dotazione tecnica che consenta un'autonomia di lavoro in ognuna delle tre discipline.

## ART. 5 - MODALITA' DI INVIO DELLA CANDIDATURA

Ogni soggetto, in forma singola o associata, può candidarsi solo per una disciplina.

Per partecipare è necessario inviare:

- la **domanda di partecipazione** compilata correttamente in ogni sua parte (Allegato 1)
- un **progetto** (max una cartella A4) corredato da eventuali immagini esemplificative
- il proprio **CV artistico**
- **documento d'identità** (scansionato fronte e retro). In caso di gruppi o collettivi inviare il documento di ciascuno dei proponenti

Le domande dovranno pervenire esclusivamente per posta elettronica al seguente indirizzo: **info@icsproduzioni.it, entro il 31 luglio 2020.**

Sono passibili di esclusione i progetti che non presentino tutta la documentazione richiesta.

In considerazione delle restrizioni in atto dovute all'emergenza COVID 19 gli organizzatori, di cui all'art. 1, potranno valutare di prorogare tale termine e di conseguenza adottare tempistiche diverse per le diverse fasi del progetto.

## ART. 6 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

Una Commissione composta da esperti nelle tre discipline, rappresentanti di ART-ER, della Regione Emilia-Romagna e di ICS il cui giudizio è insindacabile, effettuerà una valutazione delle candidature pervenute.

I progetti saranno selezionati da una commissione composta da:

- **Matteo Casali**, sceneggiatore e docente presso la Scuola Internazionale Comics
- **Michele Smargiassi**, giornalista e autore del blog Fotocrazia
- **Alessandro Ceci**, regista e collaboratore della Cooperativa Svoltare
- **Elisa Bottazzi**, ART-ER
- **Raffaele Lelleri**, Regione Emilia-Romagna
- **Lorenzo Immovilli**, direttore artistico di ICS

Successivamente i candidati che avranno superato con esito favorevole questa prima fase di valutazione saranno invitati ad un colloquio con la Commissione, che verterà sui loro progetti e sulla loro capacità di portarli a compimento.

**I colloqui si terranno a inizio settembre 2020** presso Spazio Gerra a Reggio Emilia.

## ART. 7 - ESITO DELLA SELEZIONE

La Commissione di esperti comunicherà entro 40 giorni dalla scadenza del bando le date e gli orari dei colloqui per i candidati che avranno superato la prima fase di valutazione.

Sarà, parimenti, inviata entro 40 giorni dalla scadenza del bando comunicazione scritta anche ai candidati esclusi dalla seconda fase di selezione.

L'esito dei colloqui e i nominativi dei vincitori saranno comunicati entro 5 giorni dalla conclusione della selezione.

## ART. 8 - SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI

Per la realizzazione di ognuno dei tre progetti selezionati, ICS mette a disposizione un **premio di 2.000 Euro ciascuno**, che comprende i costi di realizzazione del lavoro\*.

I tutor di ICS inoltre seguiranno i vincitori del concorso di idee in tutte le fasi della loro produzione, facilitando risorse, contatti e supporto tecnico e pratico, al fine di garantire la buona riuscita dei lavori.

Inoltre ICS potrà mettere a disposizione uno spazio di lavoro utile agli artisti per confrontarsi tra loro, con i tutor o per incontrare soggetti utili alla propria ricerca.

## ART. 9 - IMPEGNI DEGLI ARTISTI SELEZIONATI

I tre vincitori del concorso di idee devono **realizzare e consegnare le produzioni finite tassativamente entro il 18 dicembre 2020**, salvo eventuali deroghe.

Per la Fotografia si richiede un lavoro che comprenda tra le 15 e le 25 immagini.

Per l'Audiovisivo si definisce una durata indicativa di 5 minuti.

Per il Fumetto un numero di circa 15-20 tavole.

Per Fotografia e Fumetto gli autori acconsentono alla trasposizione in formato video delle produzioni per un maggiore fruibilità dei risultati.

\* Ai sensi della Risoluzione n.8/1251 del 28/10/1976 il premio non verrà assoggettato a ritenuta alla fonte. Resta pertanto a carico del percettore del premio l'obbligo di comprendere il valore del riconoscimento e le somme complessive a tale titolo conseguite nella propria dichiarazione annuale alla fine della determinazione del reddito.

## ART. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati, previo rilascio dell'informativa al trattamento dei dati ex Artt.13 e 14 Reg.UE 2016/679, per conto del Titolare del Trattamento: Regione Emilia-Romagna, da ICS - Innovazione Cultura Società e da ART-ER cons. p.a. nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, tutela della riservatezza e dei Suoi diritti, in osservanza della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

## ART. 11 - DIRITTI DI UTILIZZO DELLE OPERE PRODOTTE

Ogni partecipante al concorso di idee è responsabile in proprio degli elaborati inviati. Gli organizzatori di cui all'art. 1 sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dei progetti presentati, di parti di questi o di eventuali limitazioni opposte da parte di terzi.

Con il pagamento del premio ART-ER e la Regione Emilia-Romagna assumono la proprietà delle tre proposte progettuali vincitrici e delle relative opere finali, che potranno essere utilizzate in Italia e all'estero.

Gli organizzatori si riservano il diritto di riprodurre, presentare, elaborare e pubblicare integralmente o in parte le produzioni finali nell'ambito delle attività di promozione e diffusione del progetto (sia on-line sia off-line), nonché all'interno di contesti istituzionali, corsi di formazione, esposizioni e convegni. Tali utilizzi saranno a discrezione degli organizzatori e gli autori non potranno esigere nessun compenso o avanzare qualsiasi altra pretesa. Gli autori e le autrici avranno diritto alla citazione del proprio nome ogni qualvolta l'opera verrà utilizzata. Gli organizzatori garantiscono il rispetto dell'autorialità delle opere prodotte e di non effettuare interventi che ne alterino la natura originale.

## ART. 12 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Con la partecipazione i concorrenti accettano, senza riserva alcuna, tutte le norme contenute nel presente bando.

## CONTATTI

### ICS – Innovazione Cultura Società

Sede operativa c/o Spazio Gerra, p.zza XXV Aprile 2, Reggio Emilia

Email: [info@icsproduzioni.it](mailto:info@icsproduzioni.it)

Telefono: 0522 585645 / 456786

[www.icsproduzioni.it](http://www.icsproduzioni.it) / [www.spaziogerra.it](http://www.spaziogerra.it)

